

Rastenfeld (Bezirk Krems):
Nahversorgerzentrum Rastenfeld eröffnet



V.l.: WK-Bezirksstellenausschussmitglied Gabriele Gaukel, Melanie Steiniger, Maria Pöll, Landesrat Ludwig Schleritzko, Christoph Kastner und Bürgermeister Gerhard Wandl.
Foto: Gerald Mayerhofer

Anfang Juni wurde das Nahversorgerzentrum in Rastenfeld mit einem Festakt eröffnet. Bereits im Februar bezogen das Lebensmittelgeschäft und Café von Maria Pöll sowie die Mode-Boutique von Melanie Steiniger ihre Räumlichkeiten. Auch die Polizei und ein Zahnarzt befinden sich im Zentrum.

Maria Pöll leistet mit ihrem Geschäft einen wichtigen Beitrag zum funktionierenden Dorfleben. Das neue Geschäft bietet eine

dreimal größere Verkaufsfläche, dadurch konnte sie ihr Team aufstocken und neue Arbeitsplätze schaffen.

Auch Melanie Steiniger zieht eine positive Bilanz seit dem Einzug: „Die Übersiedelung hat mir viele neue Kundinnen gebracht.“

WK-Bezirksstellenausschussmitglied Gabriele Gaukel freute sich mit den Unternehmerinnen über die positive Entwicklung des Zentrums und wünschte für die Zukunft alles Gute.

Hadersdorf (Bezirk Krems):
Straßertaler Wirtschaft besuchte Di-Life



Straßertaler Unternehmer vor dem Handelsbetrieb Di-Life.
Foto: Hermann Paschinger

Geschäftsführer Jürgen Eder von der Di-Life JÜMI Handels GmbH in Hadersdorf empfing die Mitglieder der Straßertaler Wirtschaft zu einer Betriebsführung.

Kunden können bei Di-Life Waren kaufen bzw. Bestellungen abholen, das Hauptgeschäft ist allerdings der Online-Handel mit

einer großen Auswahl an Marken aus den Bereichen Foto, Büro, Haushalt, Spiel, TV und Werkzeug. Die Waren werden dann in kurzer Zeit nach Hause zugestellt. Nach dem Betriebsbesuch hat der 175. Wirtschaftsstammtisch der Straßertaler Wirtschaft in Eisenbocks Strasser Hof stattgefunden.

Krems:
HAK besuchte Raiffeisen-Hauptversammlung



Schülerinnen und Schüler des vierten Jahrgangs der HAK-Krems mit den Begleitlehrerinnen Maria Grausenburger (r.) und Andrea Hasenzagl (2.v.r.) sowie dem Unternehmensberater Wolfgang Pröglhöf (l.), der den Besuch organisierte.
Foto: Hasenzagl

Wie bereits vor zehn Jahren wurde auch heuer wieder die Hauptversammlung der Raiffeisenbank International AG von Schülern der HAK Krems besucht.

Ein Highlight für die Schülerinnen und Lehrerinnen war, dass sich der Vorstandsvorsitzende Johann Strobl vor Beginn der Veranstaltung die Zeit nahm und die Jugend persönlich begrüßte und mit ihnen über das Schulleben plauderte. Für die Schüler und Lehrer war es heuer besonders interessant, da mit dem Geschäftsbericht 2018 nicht nur ein ausgezeichnetes Ergebnis, sondern in allen wesentlichen Bereichen (etwa Eigenkapitalrendite, NPL-Quote) hervorragende Kennzahlen prä-

sentiert wurden, so dass eine Erhöhung der Dividende um 50 Prozent gegenüber dem Vorjahr erfolgen kann. Strobl berichtete weiters über die strategischen Chancen und Herausforderungen im aktuellen Geschäftsjahr der zweitgrößten österreichische Bank.

„Für die Wirtschaft unseres Landes ist es wichtig, junge Menschen für den Kapitalmarkt zu interessieren und ihnen einen Durchblick über entsprechende Finanz- und Anlageinstrumente zu geben, insbesondere im Hinblick auf Vermögensaufbau und Vorsorge. Der Besuch von Hauptversammlungen ist ein kleiner, aber feiner Beitrag dazu“, so Organisator Wolfgang Pröglhöf.

Krems:
Award: 2. Platz für SCHERZ Werbeagentur



Dominik Scherz, Gründer und CEO der SCHERZ Werbeagentur, entwickelt Werbung die auffällt. „So gelingt es uns, Marken spannend zu inszenieren und einen echten Mehrwert zu

schaffen“, gibt Dominik Scherz preis. Beim Direct Mail Award 2019 der österreichischen Post sicherte sich die Agentur den zweiten Platz in der Kategorie Selfmailer. Die Sieger des Awards wurden direkt von 1.000 Konsumenten gewählt. SCHERZ Werbeagentur konnte mit dem Selfmailer für den Jungwein 2018 der Domäne Wachau einen „Treffer landen“ – gleich hinter dem Unternehmens-Riesen BILLA AG. Hirnforscher und Neuromarketing-Vordenker Hans-Georg Häusel betonte bei der Übergabe des Preises die hochwertige Haptik und grafische Aufmachung des Selfmailers. V.l.: Dominik Scherz und Denise Thiery, Marketingleitung Domäne Wachau.
Foto: SCHERZ Werbeagentur